

тив на его приобретение свои время и силы, понимают, что данный путь является для них трудным, малопrestiжным или бесперспективным. Если в первом случае уход из науки вполне оправдан, то два других повода/основания имеют внешне обусловленный характер, вызванный обстоятельствами именно объективного характера. Не будь их, мы бы сохраняли и мотивационный, и творческий, и кадровый потенциал действительно талантливых молодых людей в сфере научной деятельности.

Кроме того, необходимо выделять две группы агентов и институтов социализации будущих молодых ученых в условиях вуза – имеющие непосредственное отношение к научной деятельности и не имеющие прямой связи с научной деятельностью. Несомненно, более эффективным процесс социализации будет в том случае, если влияние первых окажется доминирующим и не будет подвергаться перекрестному и противоречивому воздействию вторых.

Также не следует забывать о влиянии на процесс профессиональной социализации и социально-профессиональной адаптации будущих молодых ученых характеристик окружающей среды, к которым мы относим экономические, правовые, организационные и социокультурные условия научно-исследовательской деятельности в конкретный момент времени в стране, регионе, учреждении образования, учебном и/или трудовом коллективе.

Итак, сегодня, решая вопрос места молодежи в науке, мы должны в вузах двигаться по двум направлениям: сохранение того, что уже есть, и создание благоприятных условий для

того, чтобы было лучше. Нам нужно сохранить тот контингент, который уже доказал свою способность к научной деятельности, научиться правильно и целенаправленно отслеживать, «формировать», «социализировать», «адаптировать» одаренных молодых людей из числа студентов, которые в будущем пополнят ряды ученых.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашов, В.В. Вуз и профессиональная ориентация молодежи: монография / В.В. Балашов, А.В. Кормишова, Ю.Л. Старостин [и др.]. – М.: ГУУ, 1999. – 208 с.
2. Дежина, И.Г. Молодежь в науке / И.Г. Дежина // Социологический журнал. – 2003. – № 1. – С. 71–87.
3. Кочергин, В.Я. Взаимосвязь процессов социализации и адаптации будущих молодых ученых в условиях современного вуза / В.Я. Кочергин // Социальное знание и проблемы консолидации белорусского общества: материалы Междунар. науч.-практ. конф.; г. Минск, 17–18 нояб. 2011 г. / ред. кол. И.В. Котляров (гл. ред.) и др.; НАН Беларуси, Ин-т социологии НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2011. – С. 335–337.
4. Студенкина, Е.С. Профессиональная социализация студентов в вузе: условия и процессы реализации функции: автореф. канд. ... соц. наук / Е.С. Студенкина // Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. – Краснодар, 2007. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/professionalnaya-sotsializatsiya-studentov-v-vuze-usloviya-i-protsessy-realizatsii-funktsii>. – Дата доступа: 04.09.2012.
5. Юпитов, А.В. Исследование ситуации профессионального самоопределения студентов / А.В. Юпитов, А.А. Зотов // Социологические исследования. – 1997. – № 3. – С. 84–92.

SUMMARY

The article outlines the formation of certain professional values orientations pretensions and professional behavior strategies in the professional socialization and social-professional adaptation of future young scientists in the contemporary Belarusian system of higher education.

Поступила в редакцию 24.06.2013 г.

УДК 316.346.2–057.875

Н.В. Цыбульская,

кандидат социологических наук, доцент кафедры экономической социологии БГЭУ

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК КОНСТРУКТИВНАЯ ОСНОВА ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Проблема социальной активности является предметом исследования различных наук. Следует отметить, что в социологии сформирован комплексный подход к рассмотрению проблемы социальной активности в целом, а также проблем социальной активности различных социальных общностей и групп в частности. В то же время изучение социальной активности в социологической науке на сегодняшний день не получило широкого распространения. Большинство исследований по данному направлению проводилось в советский период, тогда как в настоящее время необхо-

дима активизация таких исследований с учетом происходящих коренных изменений в обществе.

Социальная активность в целом – это совокупность форм человеческой деятельности, сознательно ориентированной на решение задач, стоящих перед обществом, социальной группой, отдельной личностью. Она связана с превращением личного и общественного интереса в фактор действия с активным познанием, целеполаганием и преобразованием действительности, и коренным образом обусловлена деятельной природой человека.

Феномен социальной активности молодежи получил развитие во многих научных направлениях, что привело к многообразию подходов его понимания. Так, С.А. Потапова трактует социальную активность как социально-психологическую, ценностную, профессиональную установку субъекта, реализуемую в его деятельности [1]. В свою очередь, Д. Джерри и Дж. Джерри определяют социальную активность молодежи «как меру социальной преобразующей деятельности молодежи, основанную на осознании внутренней необходимости действий, цели которых определяются общественными потребностями» [2]. На наш взгляд, социальную активность молодежи следует рассматривать как реализованную в различных социальных практиках степень деятельного участия молодых людей в жизни социума.

Положение молодежи в современном обществе является противоречивым. С одной стороны, в силу своего возраста молодежь не имеет собственного устойчивого социального статуса, ограничена в доступе к экономическим, социальным и культурным благам, находится в известной материальной зависимости от представителей старшего поколения, в культурном и психологическом плане ориентирована на коммуникативные контакты и взаимодействие со сверстниками. В то же время молодежь выполняет особую роль в обществе, определяемую тем, что по мере становления и развития в качестве субъекта социальных отношений, она обеспечивает воспроизводство населения, общественного производства и общественной жизни, способствует сохранению и преемственности истории и культуры страны. Благодаря своей восприимчивости к инновациям молодежь участвует в позитивных социальных преобразованиях, а затем передает свой обновленный опыт последующим поколениям.

Наиболее образованной частью молодежи, предназначенной в будущем для выполнения высококвалифицированного труда, пополнения профессиональных групп интеллигенции и культурных слоев общества, являются студенты вузов. Это свидетельствует об огромной значимости потенциала студенческой молодежи и ее социальной активности для дальнейшего развития белорусского общества.

Молодежь поступает в вузы, пройдя этап первичной социализации, уже имея определенные ценности, предпочтения и представления о социальной жизни. Вместе с тем в период студенчества молодые люди более глубоко познают мир, в том числе и социальный, вступают в новые социальные взаимодействия, приобретают знания, умения и навыки для последующей трудовой деятельности. На этом уровне обучения у студенческой молодежи

вырабатываются профессиональные установки, происходит переосмысление прошлого социального опыта, а процесс формирования социальной активности имеет свои особенности, обусловленные ориентированностью на будущую социально-профессиональную деятельность.

Таким образом, обращение к проблеме социальной активности как конструктивной основе молодежного образа жизни способствует изучению молодежи как социальной общности, особенностей ее социальной адаптации, процесса социальной преемственности и наследования молодежью знаний и опыта от старших поколений, особенностей формирования ее жизненных планов и ценностных ориентаций, в том числе профессиональных.

Формирование социальной активности у будущих специалистов социально-экономической сферы общества является одной из важных задач подготовки квалифицированных кадров в высшей школе. Обусловлено это тем, что после окончания вуза выпускники будут осуществлять научное, техническое, организационное обслуживание производства, управление трудовыми коллективами, решать различные социально-экономические проблемы.

Социальная активность студентов проявляется в их отношении к приобретению новых специальных и общегуманитарных знаний, в характере общения с другими студентами и преподавателями, в их участии в общественно-политической жизни учебного заведения, города, страны, в отношении к культуре в целом и к проведению своего свободного времени.

Выделяются различные виды социальной активности: трудовая, общественно-политическая, культурная, образовательная (учебная) и др. Всем видам социальной активности присущи общие черты:

- обусловленность объективными материальными условиями жизни общества, общественными потребностями и интересами;
- предметная направленность, то есть реализация в тех или иных областях общественной жизни;
- творческий, созидательный подход к деятельности, характеризующийся стремлением людей внести личный вклад в ход того или иного общественного процесса, в развитие общественной жизни;
- наличие определенного объективного потенциала (мотивы, цели, сознание долга, заинтересованность в успехе общего дела и т. п.);
- объективация субъективной стороны в инициативных, творческих действиях, имеющих положительную общественную значимость.

Вместе с тем каждая форма социальной активности имеет свою специфику, связанную с конкретным видом общественных отношений.

Трудовая активность – это реализация интеллектуального и физического потенциала людей в процессе трудовой деятельности. Содержание понятия «трудовая активность» охватывает как собственно трудовую деятельность, характеризующуюся качеством и количеством выполненной работы, так и такие ее аспекты, как дисциплинированность участников трудового процесса, характер трудовой активности – творческий или нетворческий. *Творческая активность* – это деятельность, направленная на решение нестандартных задач, способствующая повышению качественных и количественных результатов труда. *Образовательная активность* – это включенность индивида или группы в образовательный процесс. *Общественно-политическая активность* включает в себя такие понятия как политическая, социально-правовая и гражданская активность. *Политическая активность* – форма социальной активности, реализуемая в сфере политической деятельности. *Социально-правовая активность* выражается в правомерной деятельности граждан, связанной с их участием в решении государственных и общественных дел, в обеспечении правопорядка. *Гражданская активность* – деятельность индивидов и социальных групп, направленная на изменение и развитие гражданского общества.

В ходе преподавания автором учебного курса «Социология» в Белорусском государственном экономическом университете (БГЭУ) проблема социальной активности была предложена студентам в качестве предмета учебного социологического исследования. В результате было проведено пробное описательное учебное социологическое исследование социальной активности студентов БГЭУ. Члены студенческой исследовательской группы смогли самостоятельно пройти все его этапы (от написания программы до анализа полученных данных и составления рекомендаций). Следует отметить, что предложенная тема вызвала заинтересованность студентов в ее изучении, и, кроме того, члены исследовательской группы смогли выступить в некоторой степени в качестве экспертов, так как предмет исследования тесно связан с их нынешним социальным положением и образом жизни.

Предметом учебного исследования стала социальная активность студентов БГЭУ (трудовая, образовательная, культурная, общественно-гражданская). Объектом исследования выступили студенты нескольких факультетов второго и третьего курсов БГЭУ.

Были сформулированы следующие цели исследования: получить оперативную информацию о социальной активности студентов БГЭУ; проверить надежность, достоверность, правильность социологического инструментария; изучить различные виды социальной активности студентов БГЭУ на основе данных анкетного опроса; обобщить опыт проведенного пилотажного исследования для осуществления в будущем других исследований по этой теме.

В качестве основных задач исследования были сформулированы следующие:

- определить степень проявления разных видов социальной активности студентов;
- установить факторы, предположительно влияющие на социальную активность студентов;
- определить формы и виды социальной активности, наиболее значимые для студентов БГЭУ;
- провести сравнительный анализ социальной активности студентов в зависимости от пола, курса обучения, места проживания до поступления в вуз, формы обучения (платная или бесплатная).

В ходе исследования были проанкетированы пять групп второго курса факультетов финансов и банковского дела (ФФБД), учетно-экономического (УЭФ), международных экономических отношений (МЭО), маркетинга (ФМК), менеджмента (ФМ) – всего 125 респондентов. На третьем курсе были опрошены по той же анкете 93 студента факультетов УЭФ, ФФБД, МЭО, ФМ. Работали две исследовательские группы: студенты второго курса факультета финансов и банковского дела и студенты третьего курса учетно-экономического факультета.

При изучении социальной активности студентов БГЭУ исследовательской группой были выдвинуты следующие группы гипотез:

- 1) большинство студентов занимаются физической культурой и спортом;
- 2) студенты проводят свое свободное время активно, занимаясь разнообразными видами деятельности;
- 3) студенты БГЭУ чаще проявляют желание совмещать учебу с работой, чем осуществляют его в реальности; студенты платной формы обучения проявляют более высокую трудовую активность, чем студенты бюджетной формы обучения; среди работающих студентов преобладают юноши; чаще совмещают работу с учебой студенты, которые до поступления жили в столице; работающие студенты чаще пропускают учебные занятия;
- 4) посещаемость занятий у студентов третьего курса ниже, чем у студентов второго курса; студенты третьего курса более активны

в студенческой научной работе (научные и поточные конференции), чем студенты второго курса;

- 5) большинство студентов интересуются событиями, происходящими в нашей стране и в мире; общественно-политическая активность студентов связана с их личной заинтересованностью в решении общественных проблем.

Результаты анкетного опроса показали, что физической культурой не занимаются лишь 2 % респондентов-второкурсников, 6 % опрошенных занимаются спортом самостоятельно. Остальные занимаются спортом на учебных занятиях, в спортивных секциях БГЭУ, в других спортивных учреждениях. Следует отметить, что такая высокая активность второкурсников в сфере занятий физкультурой, вероятнее всего, обусловлена тем, что этот вид занятий входит в учебный план. На вопрос же о занятиях физкультурой и спортом на третьем курсе 28 % респондентов ответили, что не занимаются спортом вообще (12 % юношей и 34 % девушек), 23 % занимаются самостоятельно (35 % юношей, 18 % девушек), 32 % занимаются в спортивных секциях других учреждений, а 17 % – в спортивных секциях БГЭУ.

Что касается рекреационных увлечений студентов-второкурсников, то 22 % из них увлекаются музыкой, 17 % студентов посещают различные курсы (в том числе курсы иностранных языков – 23 %). Среди иных увлечений второкурсников можно отметить компьютер – 17 %, футбол – 8 %, чтение книг – 8 %, йога – 8 %, спорт – 12,5 %, фотография, механика – 8 %. Однако свободное время лишь 6 % студентов полностью посвящают своему хобби. Другие предпочитают проводить свое время в компании друзей (33 %), за компьютером (15 %), ходить в кинотеатры (16 %), отдыхать в ночных клубах, на дискотеках (14 %). Наименее популярными видами отдыха являются просмотр телепередач и чтение книг.

Исследование позволило не только выявить предпочтения студентов, но и определить, насколько они активны в разных сферах культуры. Так, наиболее популярно посещение кинотеатров (78 % студентов на вопрос о частоте посещения кинотеатров отметили варианты «часто» и «иногда»). Следующие позиции занимают ночные клубы и дискотеки, а также театры и концерты (по 48 %). Спортивные мероприятия тоже входят в список привлекательных видов отдыха (38 %). В то же время 2 % опрошенных второкурсников никогда не посещают кинотеатры, а 25 % – выставки и музеи.

На третьем курсе музыкой увлекаются 38 %, спортом и чтением по 4 %, посещают различ-

ные студии 9 %, курсы и клубы – 15 % респондентов.

Своему хобби свободное время отдают 38 % студентов-третьекурсников, 84 % проводят свободное время с друзьями, 33 % – у компьютера, по 29 % – на дискотеках, в клубах и кино, в театрах, на концертах, 19 % смотрят ТВ, а 18 % читают. Студенты любят посещать кинотеатры, на втором месте ночные клубы, на третьем – театры и спорт, затем художественные выставки.

Таким образом, студенты проводят свое свободное время активно и разнообразно, однако эта активность является более развлекательной, рекреационной, чем проявляющей стремление расширить свой кругозор, получить новый опыт и новые впечатления в самопознании и саморазвитии.

Следует отметить, что полученные в нашем исследовании результаты перекликаются с результатами исследования социальной активности студентов Российской Федерации. В частности, исследования подтвердили традиционность сфер молодежных интересов. К ним по-прежнему относятся музыка (50,5 % респондентов интересуются музыкальными событиями), путешествия (39,8 %), спорт (37,7 %), творчество (20,6 %) [3].

Трудовая активность студентов БГЭУ исследовалась по трем основным параметрам: 1) выявлялись работающие студенты; 2) выявлялись те, кто не работает, но хотел бы работать; 3) те, кто не работает и не имеет в этом потребности.

Было установлено, что в студенческой среде преобладают те, кто не работает, но хотел бы устроиться на работу (48 %). На втором месте оказались неработающие студенты (33 %), а менее всего, как выяснилось, тех, кто совмещает работу с учебой (19 %). Среди работающих студентов преобладают юноши – 38 % против 12 % у девушек. Подтвердилась гипотеза о том, что студенты платной формы обучения проявляют более высокую трудовую активность, чем студенты бюджетной формы обучения: совмещают учебу с работой 24 % платников и только 14 % бюджетников.

Если рассматривать совмещение работы и учебы студентов в разрезе факультетов, то можно сделать вывод, что самая высокая трудовая активность у студентов УЭФ (33 %), за ними следуют студенты МЭО и ФМ (по 28 % работающих), а самая низкая трудовая активность у студентов ФФБД (11 %).

Исследование показало, что чаще всего совмещают работу с учебой студенты, которые до поступления жили в столице (30 %). Среди тех студентов, кто до поступления проживал в сельском населенном пункте, в областном центре, в районном центре, проявляют тру-

довую активность соответственно 17 %, 15 % и 14 % респондентов. Можно сделать вывод о том, что студенты-минчане лучше ориентируются на столичном рынке труда.

Не подтвердилась гипотеза учебного исследования о том, что работающие студенты часто пропускают учебные занятия. Исследование показало, что преобладающее большинство работающих студентов (79 %) не пропускают занятия из-за работы, 14 % студентов пропускают занятия иногда, редко пропускают занятия 5 % респондентов, а часто не ходят на занятия всего 2 % работающих студентов.

Третьекурсники проявляют более низкую трудовую активность, чем студенты второго курса: 19 % и 26 % соответственно. Юноши более активны в совмещении работы с учебой, чем девушки.

Студенты проявляют трудовую активность в самых различных сферах деятельности, и приоритеты выделить не представилось возможным – это работа в офисе, в области маркетинга и рекламы, работа курьерами, агентами, распространителями, в охране, строительстве, в торговле и т. д.

Образовательная активность студентов изучалась при помощи таких индикаторов, как частота посещения учебных занятий, уровень и качество подготовки к практическим занятиям, участие в научной студенческой работе.

В целом подтвердилась гипотеза о том, что посещаемость занятий у студентов третьего курса ниже, чем у студентов второго курса. Об этом свидетельствуют следующие данные: 30,1 % студентов-третьекурсников посещают практически все занятия против 40 % второкурсников. Посещаемость только тех занятий, где проверяют присутствие студентов, примерно одинакова.

Ответственность у студентов второго курса при подготовке к семинарам несколько выше, чем у студентов третьего курса (так, готовятся к каждому семинару 7 % второкурсников против 1,1 % студентов третьего курса). Однако стараются хоть что-нибудь почитать к семинару по теме 51,6 % третьекурсников, что немного превышает такой же показатель у второго курса (47 %).

Студенты третьего курса проявляют более высокую активность в студенческой научной работе (научные и поточные конференции), чем студенты второго курса (42 % против 13 %). Но у второкурсников проявляется большое стремление участвовать в них в будущем (34 %). Наиболее активны в научной жизни студенты факультетов МЭО (38,5 %) и ФФБД (34,6 %).

Общественно-политическая активность студентов БГЭУ исследовалась по следующим основным направлениям: принадлежность к общественным организациям БГЭУ; членство в обще-

ственных объединениях вне университета; степень интереса к событиям, происходящим в стране и мире; участие в выборах в органы власти; самооценка общественно-политической активности; участие в общественных мероприятиях.

Исследование показало, что 98 % студентов БГЭУ состоят в общественных организациях, и только 3,5 % студентов состоят в общественных организациях вне университета. Большинство студентов являются членами профсоюза (62 % второкурсников и 64 % третьекурсников).

Гипотеза о том, что большинство студентов интересуются событиями, происходящими в Республике Беларусь и в мире, подтвердилась. Постоянный интерес к политическим событиям проявляют 45 % студентов 2 курса и 60 % третьекурсников. Активность в этой сфере у юношей оказалась значительно выше, чем у девушек (68 % против 33 %).

Гражданская активность студентов достаточно высока – 70 % студентов отметили свое участие в выборах в различные органы власти, причем этот вид активности оказался одинаковым у студентов разных курсов.

Активность участия студентов БГЭУ в общественно-политической жизни зафиксирована в следующих данных: всегда участвуют в общественных мероприятиях 51 % (на 3 курсе – 52 %); участвуют, если это затрагивает их личные интересы 38 % (на 3 курсе – 41 %), не участвуют 11 % (на 3 курсе – 7 %). Гипотеза о связи общественно-политической активности студентов с их личной заинтересованностью в решении общественных проблем частично подтвердилась – достаточно высокий процент респондентов выбрали этот вариант ответа.

Таким образом, организация и проведение силами студентов учебного социологического исследования, предметом которого является изучение социальной активности студенческой молодежи, явились оправданным средством достижения целого комплекса научно-образовательных, практических и воспитательных целей. Проведение исследовательской работы дало возможность не только ознакомиться на практике с основными этапами прикладного социологического исследования, но и развить научно-исследовательские способности студентов, приобрести навыки работы с научной литературой по теме формулирования научных гипотез и в целом формирования «социологического» восприятия происходящих в обществе событий. Кроме того, участники исследовательской группы приобрели объективные знания об образе жизни своих сверстников, смогли беспристрастно оценить проявления студенческой активности в социальной жизни, развеять некоторые мифы об особенностях поведения современной студенческой молодежи.

ЛИТЕРАТУРА

1. Потапова, С.А. Социальная активность студенческой молодежи современного молодого города (на материалах г. Нижнекамска) / С.А. Потапова. – СПб.: «Инфо-да», 2005. – С. 34.
2. Джери, Д., Джери, Дж. Большой толковый социологический словарь: основные термины и понятия по социологии. В 2 т.: Т. 2: П-Я / пер. с англ. Н.Н. Марчук. – М.: Вече, АСТ. – 1999. – С. 67.
3. Асеева, О.В. Социологический анализ социальной активности молодежи в сетевых сообществах Интернет / О.В. Асеева // Современные исследования социальных проблем [Электронный ресурс]. – 2011. – № 4. – Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/issues/2011/4/aseeva.pdf>. – Дата доступа: 18.06.2013.

SUMMARY

The article proves necessity of social activity in students. It considers types and features of manifestation of social activity in relation to students' way of life as special social group and analyzes the results of sociological research of social activity of students of BGEU. The author emphasizes the importance of educational sociological researches for improvement of teaching of sociology in higher educational institutions for formation in future experts of a «sociological» view of social reality.

Поступила в редакцию 24.06.2013 г.

УДК 316.334.22

Н.Н. Сечко,

*кандидат социологических наук, доцент, старший научный сотрудник
Института социологии НАН Беларуси*

ТРУДОУСТРОЙСТВО НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ ТРУДА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Практически каждый день мы сталкиваемся с объявлениями о найме на работу, размещенными в общественном транспорте, магазинах, средствах массовой информации. Результаты социологических исследований, проведенных Институтом социологии НАН Беларуси в 2008 и 2012 гг., позволяют получить ответы на вопрос о том, как трудоустраиваются наши граждане на белорусском рынке труда и какая динамика наблюдается в данных процессах за последние пять лет.

Конечной целью процесса трудоустройства для человека является обретение статуса занятого и попадание на внутренний рынок труда предприятия (организации). *Внутренний рынок труда* предприятия – это система социально-трудовых отношений по поводу условий найма и использования работников в общественном производстве, ограниченных рамками конкретного предприятия (организации), где уровни занятости и заработной платы определяются набором административных правил и процедур. *Внутренний рынок труда* предприятий (на основе различий в характеристиках занятости) подразделяется на *первичный* сегмент с высоким статусом работ, требующих долговременного обучения, с высокой заработной платой, хорошими условиями и режимом труда, стабильной занятостью, гарантиями и перспективами продвижения. И на *вторичный* сегмент, предлагающий работы в основном низкого класса (статуса), не требующие длительного обучения, с низкими гарантиями и малыми перспективами профессионального и карьерного роста [1–2].

Стратегия трудоустройства складывается из совокупности используемых каналов трудо-

устройства. *Канал трудоустройства (найма)* – это способ взаимодействия работника и работодателя по поводу трудоустройства (найма), то есть согласования предложения и спроса на труд. *Выделяют формальные каналы* трудоустройства, использующие при трудоустройстве помощь формальных (официальных) посредников, – трудоустройство посредством государственной службы занятости, кадровых агентств, рекламы в СМИ, рекламных объявлений в Интернет, распределение после окончания учебных заведений. Прямой набор через отделы кадров относится к *формальным каналам* трудоустройства, так как базируется на индивидуальной инициативе соискателей и не прибегает к ресурсам социальных сетей, хотя и осуществляется без участия формальных (официальных) посредников в традиционном понимании.

К *неформальным каналам* трудоустройства, характеризующимся отсутствием формальных посредников при трудоустройстве и использованием ресурсов социальных сетей, относятся: рекомендации знакомых, рекомендации родственников и рекомендации деловых партнеров.

К основным характеристикам каналов трудоустройства относятся: *частота использования* – характеризует численность работников, использовавших данный канал для поиска рабочего места; *результативность (эффективность) канала трудоустройства* – характеризуется долей работников, трудоустроившихся с помощью данного канала; *дифференциация каналов трудоустройства по обслуживаемым сегментам рынка труда* – характеризует принадлежность рабочих мест,